

Digital strategi för Statens maritima museer 2020

*”Sverige ska vara bäst i världen på att använda digitaliseringens
möjligheter.”*

Citat från IT i människans tjänst – en digital agenda för Sverige

*1 § Statens maritima museer ansvarar för statens museer med maritim
inriktning. Myndigheten har till uppgift att bevara och utveckla det
maritima kulturarvet samt bygga upp kunskaperna om det.*

Förordning (2007:1198) med instruktion för Statens maritima museer

Regeringens digitala agenda visar riktningen för det digitala arbetet i Sverige. För att följa den måste vi omforma vår verksamhet och omfamna de digitala möjligheterna. Med en digital strategi skapar vi ett gemensamt förhållningssätt gentemot den digitala utvecklingen. Lyckas vi med detta kan vi ge våra besökare ytterligare dimensioner av det maritima kulturarvet.

Den digitala strategin utgår från de dokument som styr Statens maritima museers arbete; instruktion, regleringsbrev och verksamhetsvision med tillhörande strategier. Enligt regleringsbrevets återrapporteringskrav, att öka den unga publiken, ska det digitala arbetet ta särskild hänsyn till myndighetens barn- och ungdomsstrategi. Utöver myndighetens interna styrdokument förhåller sig strategin till riktlinjer för offentlig verksamhet, så som E-delegationen och PSI-direktivet. Innehållet i strategin har tagits fram i samverkan med samtliga avdelningar på Statens maritima museer.

Digital vision

Våra digitala lösningar sätter besökaren/brukaren i centrum och gör det maritima kulturarvet tillgängligt, inspirerande och angeläget för fler. I samspelet mellan det fysiska och det digitala skapas nya möjligheter och upplevelser - före, under, efter eller istället för ett besök!

Värdeord

Vårt digitala arbete kännetecknas av tillgänglighet, delaktighet, hållbarhet, effektivitet och innovation. Dessa ska alltid vara närvarande i vårt digitala arbete.

Tillgänglighet

- Vi tillgängliggör det maritima kulturarvet och gör det begripligt och hanterbart för fler, såväl tekniskt som innehållsmässigt, nationellt som internationellt.

Delaktighet

- Vi lyssnar på våra besökare/brukare och skapar förutsättningar för dialog, kunskapsutbyte och interaktion.

Hållbarhet

- Vi arbetar med stabila och långsiktiga lösningar som är möjliga att utveckla över tid.

Effektivitet

- Vi ökar effektiviteten på vårt arbete och frigör tid genom smarta och kvalitativa lösningar.

Innovation

- Vi vågar tänka nytt och pröva nya idéer.

6 strategiska områden

Strategin byggs upp av sex strategiska områden som alla strävar efter att nå den digitala visionen. Dessa är grundläggande delar i myndighetens verksamhet och viktiga komponenter för att uppfylla vårt uppdrag. Varje område presenteras med en målbild för 2020 samt de strategiska steg som krävs för att nå målet. Till varje strategiskt steg kopplas handlingsplaner och mätbara mål. Under 2015 är de tre strategiska områdena Besök & upplevelse, Samarbete och Kompetens prioriterade i verksamheten.

Besök & upplevelse

Målbild: Vi ger besökarna effektiv service och smidiga besök med möjlighet att skapa individuella lösningar utifrån önskemål och behov. Våra besökare/brukare får ta del av och interagera med det maritima kulturarvet genom förstärkta och inspirerande upplevelser.

Strategiska steg:

- *Inspirera till besök via våra digitala kanaler.*
- *Erbjuda digitala verktyg så att besökare enkelt kan planera och genomföra sitt besök utifrån individuella önskemål.*
- *Komplettera den analoga museiupplevelsen med digitala inslag.*
- *Skapa digitala upplevelser i utställningarna som tilltalar flera sinnen och bjuder in till interaktivitet.*
- *Göra webbplatserna till besöksmål i sig själva.*
- *Använda digitala lösningar för att våra besökare ska få uppleva maritima platser, miljöer och objekt som annars är svårtillgängliga.*
- *Uppmuntra besökare att dela med sig av sin upplevelse.*

Samarbete

Målbild: Vi söker aktivt samarbeten som kan gynna den digitala utvecklingen och ge nya perspektiv och vidgade vyer.

Strategiska steg:

- *Strukturera formerna för samarbeten.*
- *Samverka kring digitala lösningar tillsammans med andra museer och myndigheter.*
- *Ta tillvara på digital kompetens från högskolor och universitet. Delta i nätverk kring digitala frågor inom kultursektorn.*

- *Låta besökare/brukare tillföra kunskap.*
- *Söka samarbeten med etablerade digitala aktörer.*
- *Vara öppna med vårt innehåll och material så att andra kan skapa nya digitala möjligheter.*

Kompetens

Målbild: Vi har en hög digital kompetensnivå och alla medarbetare uppmuntras till att kontinuerligt utveckla sin digitala kompetens.

Strategiska steg:

- *Säkra digital kompetens genom kompetensförsörjningsplan.*
- *Efterfråga digital kompetens vid rekrytering.*
- *Digital kompetensutveckling för alla.*
- *Prioritera omvärldsbevakning för att ligga i framkant.*
- *Satsa på digital spetskompetens.*

Kulturarvsinformation & bevarande

Målbild: Våra besökare/brukare får tillgång till kulturarvsinformation i en kontext som skapar förståelse för det maritima kulturarvet och inbjuder till delaktighet och dialog. Vi följer standarder och format för digitalt bevarande och har en långsiktig plan för lagring av digitalt material. Arbetet med att bevara de fysiska samlingarna effektiviseras och utvecklas genom digitala verktyg.

Strategiska steg:

- *Fortsätta att utveckla det pågående digitaliseringsarbetet.*
- *Delta aktivt i det nationella strategiarbetet för digitalisering, digitalt bevarande och lagring.*
- *Göra kvalitativa urval i samlingarna och fördjupa berättelserna kring objekten för att ge besökaren/brukaren ökad förståelse.*
- *Hitta lösningar som inspirerar besökare/brukare att använda våra samlingar på nya och oväntade sätt.*
- *Skapa interaktivitet och uppmuntra dialog med besökare/brukare.*
- *Säkerställa tekniska förutsättningar för långtidsbevarande och migrering.*
- *Effektivisera och utveckla bevarandearbetet med hjälp av digitala verktyg.*

Kommunikation

Målbild: Våra besökare/brukare samspelar med det maritima kulturarvet på etablerade arenor och sprider innehållet vidare i nya former och sammanhang. Digital kommunikation är en naturlig och integrerad del i alla våra verksamheter.

Strategiska steg:

- *Bygga digitala varumärkesidentiteter med stor trovärdighet och hög igenkänningsfaktor.*
- *Använda etablerade kanaler och arenor.*
- *Vara generösa med vårt innehåll.*
- *Uppmuntra att vårt material och vår kunskap sprids och delas.*
- *Paketera innehåll på ett inspirerande och engagerande sätt för olika målgrupper.*
- *Bygga upp kunskapen om våra besökare/brukare genom utökad dialog via digitala kanaler och system.*

Infrastruktur & administration

Målbild: Vi har en stabil och hållbar infrastruktur med lösningar som underlättar den interna administrationen, ger medborgarna insyn i vår verksamhet och ger största möjliga värde till besökaren/brukaren.

Strategiska steg:

- *Samordna våra digitala system genom tydliga interna processer och mandat.*
- *Eftersträva att inom myndigheten använda gemensamma lösningar, plattformar och system.*
- *Prioritera att utgå från och återanvända befintliga lösningar, plattformar och system.*
- *Utveckla verktyg och hjälpmedel för att effektivisera löpande verksamhet.*